

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Paolo Artoni
Indirizzo	Via Paullo 1 - 43100 Parma
Telefono	335 7575559
Fax	
E-mail	paolo.artoni@greactive.com
Nazionalità	italian
Data di nascita	22/07/1968

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|---|---|
| • Date (da – a) | <i>January 2012 to present</i> |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Qreactive S.r.l. e Q&Q Group Corporation |
| • Tipo di azienda o settore | Qreactive Italia and Q&Q Group Corporation were born after the end of the Qubic and Qubic New York experience to give continuity to the original idea of creating teams of specialists capable of providing strategic communication solutions at national and international level. |
| • Tipo di impiego | President, Creative Director and Strategist. |
| • Principali mansioni e responsabilità | Lead the enterprise together with Giorgia Camisa, united in the adventure. The American partners Ezio Burani and Anna Urban in the New York office. As always, she deals with creative direction and follows clients with a view to serving international marketing in North America. The agency is today one of the main references for Made in Italy brands in the USA. |
| • Date (da – a) | <i>January 2004 until December 31, 2011</i> |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Qubic communications S.r.l. Qubic New York Corporation |
| • Tipo di azienda o settore | The agency grows and deals with 360 Branding and Marketing services related to Corporate communication, Products and Services in traditional and new media promotional advertising channels. The company expands with the arrival of three new partners |
| • Tipo di impiego | President, Creative Director and Strategist |
| • Principali mansioni e responsabilità | <i>Coordination with the client and the project team; preliminary analyses; design; content strategies both online and in ADV and branding. Creative Direction. In 2008 he founded Qubic New York in Manhattan and began his communication venture in North America both with American customers and accompanying communication strategies for Made in Italy companies and brands. Quickly he is in charge of following important localization projects of marketing strategies for the major Italian brands of food, design and fashion.</i> |
| • Date (da – a) | |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Relevant customers of the period: Del Monte, Champion, Sanpellegrino, Mars, Smeg, Condorelli, Pregel, Benny Benassi... |
| • Tipo di azienda o settore | <i>June 2000 December 2003</i> |
| • Tipo di impiego | Foundation of Qubic Communications S.r.l. |
| | Web Agency with expertise in the development of communication and advertising projects |
| | President, Creative Director |

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a) *January 1998, June 2000*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro *Paolo Artoni's Qubic Communications, sole proprietorship together with Giorgia Camisa, great start of the first business experience.*
 - Tipo di azienda o settore *CD-Rom development and Web Design for advertising agencies and direct customers*
 - Tipo di impiego *Freelance*
 - Principali mansioni e responsabilità *Designer, project coordinator, developer of complete digital products. Trainer in the multimedia departments of advertising agencies at local and national level.*
-
- Date (da – a) *1990 1998*
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro *Freelance*
 - Tipo di azienda o settore *Communication and Advertising and Multimedia Design*
 - Tipo di impiego *Illustrator and Computer Designer, Free Lance Illustrator for newspapers, advertising agencies, web agencies and publishing houses. Production and Directing.*
- Principali mansioni e responsabilità *Teacher in visual editing and interactive multimedia authoring, illustration.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) *1992 1998 (2006)*
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *University of Padua*
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Work psychology ; communication psychology; Ergonomics.*
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
-
- Date (da – a) *1982 1987*
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione *Istituto d'arte Paolo Toschi, Parma*
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio *Art & Visual Design, illustrations, graphics*
 - Qualifica conseguita *Graphic Designer*
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) *High School diploma 60/60*

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

LINGUE

Italiano , Inglese

Inglese

- Capacità di lettura C
- Capacità di scrittura C
- Capacità di espressione orale C

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

In the training and professional path indicated, the experience as an advertiser and entrepreneur in particular, have contributed to refining all the possible solutions to encourage teamwork. In the professional field, creativity, both in design and in the concept, has materialized in the planning of advertising campaigns and design among which Del Monte IO VADO DI FRUTTA 2012 (Mediastars Award 2012) and the concept and all the identity and communication un-conventional of the EUROPEAN PHOTOGRAPHY festival. The constant support of technology and the work alongside marketing have established how and when to evaluate qualitative and quantitative elements in branding strategies.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

As Creative Director and, on the client side, as a consultant for communication strategies, at an organizational level the commitment has always been centered on quality and teamwork. In every context, by selecting the best talents, the most effective and innovative ideas take shape. As a video production, with the Qreative agency, he creates the Youtube channel "Live at Qnote" where live concerts of international musical talents, songwriters and bands are made, playing original songs live. With the agency, he promotes the channel and gives visibility to these performer authors on web and social channels. For these productions he takes care of the general organization, direction and photography. For the post-production parts, he does editing, motion graphics and coordinates social media strategies.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

Adobe Software & Apple Mac. Percussionist, illustrator, copy writer.

PATENTE O PATENTI

B

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Parma, 15/01/2023

